

[Nama Usaha: Kreatif Sedotan]

1. Pendahuluan:

Kami mengajukan proposal usaha kerajinan dari sedotan dengan tujuan untuk menghasilkan produk-produk kreatif dan ramah lingkungan. Usaha ini tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya daur ulang dan pengurangan limbah plastik.

2. Latar Belakang:

Dalam beberapa tahun terakhir, masalah limbah plastik telah menjadi perhatian global. Penggunaan sedotan plastik sekali pakai adalah salah satu penyumbang utama limbah plastik. Oleh karena itu, kami ingin membuka usaha kerajinan dari sedotan sebagai solusi kreatif untuk mengurangi dampak negatif limbah plastik.

3. Deskripsi Usaha:

Usaha Kreatif Sedotan akan fokus pada pembuatan produk kerajinan tangan unik dari sedotan bekas. Produk-produk ini akan meliputi:

- Hiasan dinding dari sedotan yang dibentuk menjadi berbagai bentuk seperti bunga, binatang, atau objek geometris.
- Aksesoris fashion seperti gelang, kalung, dan anting dari sedotan yang dilipat atau dianyam.
- Souvenir pernikahan atau acara lainnya yang dipersonalisasi dengan menggunakan sedotan berwarna.

4. Tujuan:

- Mengurangi limbah plastik dengan mengubah sedotan bekas menjadi produk bernilai tinggi.
- Mendorong kreativitas dan kerajinan lokal.
- Menawarkan produk-produk unik dan ramah lingkungan kepada konsumen.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengurangan limbah plastik.

5. Rencana Operasional:

a. Pengadaan Bahan Baku:

Kami akan mengumpulkan sedotan bekas dari restoran, kafe, dan tempat-tempat lain yang menghasilkan limbah sedotan. Kami juga akan mencari pemasok sedotan berwarna untuk produk-produk yang lebih beragam.

b. Produksi:

Sedotan akan dipotong, dilipat, atau dianyam sesuai desain yang diinginkan. Produk-produk akan diwarnai menggunakan cat air ramah lingkungan.

c. Pemasaran dan Penjualan:

Kami akan membuat toko online untuk menjual produk-produk kami. Selain itu, kami akan berpartisipasi dalam pameran kerajinan lokal dan menjalin kemitraan dengan toko-toko souvenir dan butik lokal.

d. Pendekatan Lingkungan:

Usaha kami akan mengikuti prinsip daur ulang dan penggunaan bahan ramah lingkungan dalam proses produksi.

6. Proyeksi Keuangan:

Kami memproyeksikan biaya awal untuk bahan baku, peralatan, dan pemasaran sekitar [jumlah]. Pendapatan diharapkan berasal dari penjualan produk dan kami memperkirakan periode pengembalian modal sekitar [jumlah] bulan.

7. Kesimpulan:

Usaha Kreatif Sedotan adalah upaya kami untuk memberikan kontribusi terhadap pengurangan limbah plastik sambil mendorong kreativitas dan kesadaran lingkungan. Kami yakin bahwa usaha ini memiliki potensi untuk sukses dan memberikan manfaat positif bagi lingkungan serta masyarakat.

Kami berharap proposal ini dapat mendapatkan dukungan dan persetujuan. Terima kasih atas perhatian Anda.

Hormat kami,

[Nama Anda]
[Posisi Anda]
[Kontak Anda]