

## **Judul Proposal: Pendirian Usaha Risol Mayo "Cita Rasa Lezat"**

### **I. Pendahuluan**

Dalam era modern seperti sekarang ini, makanan ringan menjadi salah satu pilihan favorit banyak orang. Makanan yang praktis, lezat, dan cocok untuk dinikmati dalam berbagai kesempatan telah menjadi tren. Salah satu makanan yang populer adalah Risol Mayo, yaitu risoles dengan isian yang menggugah selera, dibalut dengan kulit yang renyah, dan disajikan dengan saus mayones yang lezat. Oleh karena itu, kami bermaksud untuk memulai usaha di bidang ini dengan nama "Cita Rasa Lezat".

### **II. Latar Belakang**

Risol Mayo telah menjadi makanan favorit banyak kalangan, baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Selain citarasa yang lezat, risol mayo juga memberikan variasi isian yang beragam, mulai dari ayam, sayuran, hingga seafood. Pasangan risol mayo dengan saus mayones memberikan sentuhan yang khas dan menambah kenikmatan dalam menyantapnya. Melihat potensi pasar yang cukup besar, kami memutuskan untuk memulai usaha ini sebagai upaya mendekatkan masyarakat dengan makanan yang enak dan praktis.

### **III. Tujuan**

Tujuan dari usaha "Cita Rasa Lezat" adalah:

1. Menyediakan risol mayo berkualitas dengan berbagai pilihan isian yang segar dan lezat.
2. Menciptakan citarasa yang unik dan menarik bagi pelanggan.
3. Menjadi salah satu opsi makanan ringan favorit di daerah ini.
4. Meningkatkan pendapatan usaha secara berkelanjutan.

### **IV. Produk dan Layanan**

a. Produk:

Kami akan menyediakan berbagai jenis risol mayo dengan pilihan isian yang beragam, seperti ayam, sayuran, daging sapi, dan seafood. Setiap risol mayo akan dibalut dengan kulit yang renyah dan disajikan dengan saus mayones berkualitas tinggi.

b. Layanan:

Selain menjual produk secara langsung, kami juga akan menyediakan layanan pemesanan online dan pengantaran. Pelanggan dapat dengan mudah memesan melalui situs web kami atau aplikasi berbasis smartphone. Pengantaran akan dilakukan dengan cepat dan aman untuk memastikan produk tetap tiba dalam kondisi terbaik.

## **V. Pasar Sasaran**

Pasar sasaran kami meliputi:

1. Individu yang mencari camilan praktis dan lezat.
2. Keluarga yang ingin menikmati makanan ringan bersama.
3. Kantor-kantor yang membutuhkan makanan untuk pertemuan atau acara kantor.
4. Acara-acara khusus seperti ulang tahun, pesta, dan acara lainnya.

## **VI. Strategi Pemasaran**

a. Penjualan Langsung:

Kami akan membuka gerai fisik di lokasi strategis untuk menjangkau konsumen secara langsung. Gerai ini akan dirancang menarik dan nyaman bagi pelanggan.

b. Pemasaran Online:

Kami akan memiliki situs web resmi untuk pemesanan online dan informasi produk. Selain itu, kami akan menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk, menampilkan gambar-gambar menarik, serta mengadakan kontes dan promo khusus.

c. Kerjasama dengan Bisnis Lain:

Kami akan menjalin kerjasama dengan kafe, restoran, dan kantor untuk menyediakan produk kami sebagai pilihan camilan bagi pelanggan mereka.

## **VII. Rencana Operasional**

a. Sumber Bahan Baku:

Kami akan memilih bahan baku dengan kualitas terbaik untuk memastikan cita rasa yang lezat dan konsistensi produk.

b. Produksi:

Produksi akan dilakukan di dapur kami dengan standar kebersihan dan kualitas yang ketat.

c. Pengiriman:

Kami akan bekerja sama dengan jasa pengiriman terpercaya untuk memastikan produk tiba dalam kondisi baik dan tepat waktu.

### **VIII. Rencana Keuangan**

Rencana keuangan akan mencakup perkiraan biaya pendirian usaha, investasi dalam peralatan dan bahan baku, proyeksi pendapatan, dan pengeluaran bulanan. Kami juga akan merinci harga jual produk kami berdasarkan analisis kompetitor dan harga pasar.

### **IX. Kesimpulan**

Usaha "Cita Rasa Lezat" bertujuan untuk memberikan pengalaman makanan yang lezat dan praktis bagi pelanggan. Dengan berbagai pilihan isian dan citarasa yang unik, kami yakin dapat menjadi pilihan utama dalam segmen makanan ringan. Kami siap untuk memulai perjalanan usaha ini dan berkomitmen untuk memberikan kualitas terbaik kepada pelanggan kami. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.

Demikianlah proposal usaha Risol Mayo "Cita Rasa Lezat" ini kami sampaikan. Kami harap proposal ini dapat menjadi dasar untuk memulai usaha ini dan mengembangkan produk yang lezat serta diminati oleh banyak orang. Kami sangat menghargai setiap masukan dan pertimbangan yang diberikan.