

# **Proposal Usaha Cookies "SweetBite"**

## **I. Ringkasan Eksekutif**

Kami, tim SweetBite, dengan semangat yang tinggi ingin memperkenalkan usaha kami di bidang produksi dan penjualan cookies berkualitas tinggi. Produk kami menawarkan variasi rasa yang lezat dan bahan-bahan segar yang berkualitas, dengan tujuan memberikan pengalaman rasa yang tak terlupakan bagi pelanggan kami.

## **II. Latar Belakang**

Dalam era yang serba cepat ini, makanan ringan seperti cookies telah menjadi pilihan favorit bagi banyak orang sebagai camilan atau hadiah untuk berbagai acara. Dengan semakin berkembangnya tren gaya hidup sehat, permintaan akan cookies yang terbuat dari bahan-bahan alami dan berkualitas semakin tinggi.

## **III. Tujuan Usaha**

Tujuan utama SweetBite adalah menjadi merek cookies terkemuka yang dikenal dengan kualitas produk unggulan dan beragam rasa yang menggugah selera. Kami juga bertujuan untuk mencapai pertumbuhan usaha yang stabil dan berkelanjutan serta berkontribusi pada kepuasan pelanggan.

## **IV. Produk dan Layanan**

Kami menawarkan berbagai macam cookies dengan variasi rasa, seperti coklat chip, double chocolate, oatmeal raisin, dan masih banyak lagi. Selain itu, kami juga menerima pesanan khusus untuk acara-acara seperti ulang tahun, pernikahan, dan acara korporat. Pelanggan dapat memesan cookies dalam jumlah kecil atau besar sesuai kebutuhan.

## **V. Keunggulan Bersaing**

1. **Bahan-Bahan Berkualitas:** Kami menggunakan bahan-bahan segar dan berkualitas tinggi untuk menghasilkan cookies yang lezat dan sehat.
2. **Rasa yang Unik:** Variasi rasa yang unik dan inovatif memberikan pengalaman baru kepada pelanggan.

3. Pesanan Khusus: Kemampuan untuk menerima pesanan khusus memungkinkan kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam.
4. Kemasan Menarik: Produk kami dihadirkan dalam kemasan yang menarik dan siap dijual sebagai hadiah.

## **VI. Pasar Sasaran**

Pasaran utama kami meliputi individu yang mencari makanan ringan berkualitas tinggi, ibu rumah tangga yang ingin memberikan camilan sehat untuk keluarga, serta perusahaan yang membutuhkan pilihan camilan berkualitas untuk acara-acara khusus.

## **VII. Strategi Pemasaran**

1. Pemasaran Online: Membangun toko online dan memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk dan menerima pesanan.
2. Kolaborasi Lokal: Bermitra dengan kafe, restoran, dan toko-toko lokal untuk menjual produk kami.
3. Program Loyalitas: Membuat program loyalitas bagi pelanggan yang sering berbelanja untuk meningkatkan retensi pelanggan.
4. Partisipasi dalam Acara: Menghadiri pameran makanan dan acara pasar untuk memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas.

## **VIII. Rencana Operasional**

1. Pembelian Bahan Baku: Menjalin hubungan dengan pemasok bahan baku berkualitas.
2. Produksi: Menggunakan metode produksi yang higienis dan efisien untuk menghasilkan cookies dalam jumlah yang memadai.
3. Pengiriman: Menyediakan layanan pengiriman sesuai jadwal kepada pelanggan dan mitra bisnis.

## **IX. Rencana Keuangan**

Kami merencanakan untuk mengalokasikan dana awal untuk pembelian bahan baku, produksi, pemasaran, dan operasional lainnya. Kami memperkirakan pendapatan akan meningkat secara bertahap seiring dengan peningkatan popularitas produk kami. Rincian keuangan lengkap akan dijelaskan dalam dokumen rencana keuangan terpisah.

## **X. Kesimpulan**

SweetBite memiliki visi untuk menjadi merek cookies yang terkenal dengan rasa yang lezat dan kualitas yang tinggi. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman istimewa kepada pelanggan kami melalui produk-produk kami yang berkualitas dan layanan yang baik. Kami percaya bahwa SweetBite memiliki potensi untuk menjadi pemain utama dalam industri cookies dan kami berharap mendapatkan dukungan untuk mewujudkan visi ini.

Kami berharap proposal ini dapat menjadi langkah awal yang positif dalam mengembangkan usaha kami. Kami terbuka untuk diskusi lebih lanjut dan harap dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan.

Hormat kami,

[Tim SweetBite]