

Editor :

*Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax.,
CPABC, C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
C.RM., C.QMS., CBSP., CFAP.*



STUDI KELAYAKAN RENCANA BISNIS

*Afriansyah | Desi Kristanti | Rr. Sri Handari Wahyuningsih | Benedhikta Kikky Vuspitasari
Rudy Kesumajaya | Apud Abdul Aziz | Yose Ega Mulyadi | Dahlia Pinem | Iwan Henri Kusnadi
Inta Hartaningtyas Rani | Nuramalia Hasanah | Lita Limpo | Ferdinandus Sampe | Abdurohim*

STUDI KELAYAKAN

RENCANA BISNIS

Studi kelayakan rencana bisnis penting dilakukan bagi para pengusaha ketika akan mendirikan, memulai, atau menjalankan sebuah bisnis. Melalui studi kelayakan ini, mereka akan mengetahui apakah sebuah bisnis yang akan dirintis layak atau tidak. Akhir dari proses studi kelayakan bisnis adalah menguatkan pengambilan keputusan tentang sebuah bisnis dapat dijalankan atau harus dikaji ulang. Fokus dari studi kelayakan bisnis adalah mengidentifikasi berbagai hambatan, penentuan tujuan, penilaian biaya dan manfaat, serta mencari alternatif-alternatif solusi yang layak dalam menjalankan bisnis.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah studi kelayakan bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkhusus yang ingin memulai bisnis.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Konsep Studi Kelayakan Bisnis
- Bab 2 Siklus Bisnis
- Bab 3 Penilaian Gagasan Bisnis
- Bab 4 Perencanaan Strategi Bisnis
- Bab 5 Pemahaman Pelaksanaan Bisnis
- Bab 6 Persaingan Bisnis
- Bab 7 Aspek Pasar dan Pemasaran
- Bab 8 Aspek Operasi
- Bab 9 Aspek Manajemen dan Organisasi
- Bab 10 Aspek Sumber Daya Manusia
- Bab 11 Aspek Keuangan
- Bab 12 Aspek Ekonomi Sosial dan Politik
- Bab 13 Aspek Lingkungan Hidup
- Bab 14 Kajian Risiko dalam Berbagai Aspek Bisnis

STUDI KELAYAKAN RENCANA BISNIS

Afriansyah | Desi Kristanti | Rr. Sri Handari Wahyuningsih |
Benedhikta Kikky Vuspitasari | Rudy Kesumajaya |
Apud Abdul Aziz | Yose Ega Mulyadi | Dahlia Pinem |
Iwan Henri Kusnadi | Inta Hartaningtyas Rani |
Nuramalia Hasanah | Lita Limpo |
Ferdinandus Sampe | Abdurohim



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

STUDI KELAYAKAN RENCANA BISNIS

- Penulis** : Afriansyah, Desi Kristanti,
Rr. Sri Handari Wahyuningsih,
Benedhikta Kikky Vuspitasari,
Rudy Kesumajaya, Apud Abdul Aziz,
Yose Ega Mulyadi, Dahlia Pinem,
Iwan Henri Kusnadi, Inta Hartaningtyas Rani,
Nuramalia Hasanah, Lita Limpo,
Ferdinandus Sampe, Abdurohim
- Editor** : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW.,
C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP.,
C.CSR., C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Budi Wahyono, S.Pd.I.
- ISBN** : 978-623-487-086-2
- No. HKI** : EC00202254266
- Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2022

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan atas rahmat dan hidayah Allah Swt atas terbitnya buku berjudul “Studi Kelayakan Rencana Bisnis”. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini fokus membahas tentang konsep dasar studi kelayakan rencana bisnis dan aspek-aspek yang mempengaruhi penyusunan rencana bisnis. Studi kelayakan rencana bisnis penting dilakukan bagi para pengusaha ketika akan mendirikan, memulai, atau menjalankan sebuah bisnis. Melalui studi kelayakan ini, mereka akan mengetahui apakah sebuah bisnis yang akan dirintis layak atau tidak. Akhir dari proses studi kelayakan bisnis adalah menguatkan pengambilan keputusan tentang sebuah bisnis dapat dijalankan atau harus dikaji ulang. Fokus dari studi kelayakan bisnis adalah mengidentifikasi berbagai hambatan, penentuan tujuan, penilaian biaya dan manfaat, serta mencari alternatif-alternatif solusi yang layak dalam menjalankan bisnis.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah studi kelayakan bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkhusus yang ingin memulai bisnis. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022

Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 KONSEP STUDI KELAYAKAN BISNIS	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Studi Kelayakan Bisnis.....	3
C. Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis	4
D. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	5
E. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	5
F. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	6
G. Jenis, Sumber Data dan Teknik Analisis Data dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	8
H. Rencana Bisnis dalam Studi Kelayakan Bisnis	9
I. Etika dalam Studi Kelayakan Bisnis	10
Referensi	11
BAB 2 SIKLUS BISNIS	12
A. Pendahuluan.....	12
B. Pengertian dan Terminologi Siklus Bisnis	13
C. Teori Siklus Bisnis	14
D. Fluktuasi Ekonomi Indonesia.....	15
E. Flukturasi Ekonomi dalam Jangka Pendek.....	16
F. Pergeseran Kurva Permintaan Agregat.....	17
G. Kurva Penawaran Agregat	18
H. Kurva Penawaran Agregat Jangka Pendek.....	18
I. Siklus Perekonomian Global	19
Referensi	20
BAB 3 PENILAIAN GAGASAN BISNIS.....	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Gagasan Bisnis.....	22
C. Menilai Gagasan Bisnis	25
Referensi	27

BAB 4 PERENCANAAN STRATEGI BISNIS	28
A. Pendahuluan	28
B. Konsep Perencanaan.....	29
C. Konsep Strategi	30
D. Konsep Strategi Bisnis	31
E. Model Perencanaan Bisnis	32
F. Perencanaan Strategi Bisnis	33
Referensi.....	36
BAB 5 PEMAHAMAN PELAKSANAAN BISNIS.....	39
A. Pendahuluan	39
B. Rencana Bisnis.....	42
C. Ide Bisnis.....	42
D. Menganalisis Produk dan Proses Secara Mendalam	44
E. Memperhitungkan Risiko	45
F. Unsur-unsur Pelaksanaan Bisnis.....	45
G. Tahapan Pelaksanaan Bisnis	45
Referensi.....	49
BAB 6 PERSAINGAN BISNIS	50
A. Pendahuluan	50
B. Pemanfaatan Sumber Data Internal	51
C. Mengoptimalkan <i>Output</i> dalam Menghasilkan Laba	53
D. Penggabungan Sumber Daya Internal dan <i>Output</i> dalam Menghasilkan Laba	55
Referensi.....	60
BAB 7 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	61
A. Pendahuluan	61
B. Evolusi Pemasaran.....	62
C. Pemasaran sebagai Penentu Kelayakan Bisnis.....	68
Referensi.....	69
BAB 8 ASPEK OPERASI	70
A. Pendahuluan	70
B. Konsep Aspek Operasi	71
C. Penentuan Strategi Produksi dan Perencanaan Produk....	72
D. Proses Pemilihan Teknologi untuk Produksi	73
E. Penentuan Kapasitas Produksi.....	74
F. Lokasi Bisnis dan <i>Layout</i>	74
G. Rencana Operasional Jumlah Produksi	77

H. Ilustrasi Pemilihan Letak Pabrik	79
Referensi	80
BAB 9 ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI	81
A. Pendahuluan.....	81
B. Aspek Manajemen.....	82
C. Aspek Organisasi.....	86
Referensi	90
BAB 10 ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	92
A. Pendahuluan.....	92
B. Bisnis dan Sumber Daya Manusia	93
C. Studi Kelayakan Bisnis dan Sumber Daya Manusia	94
D. Perencanaan.....	94
E. Seleksi dan Rekrutmen	96
F. Orientasi, Pelatihan dan Pengembangan	97
G. Evaluasi dan Penilaian Kinerja.....	99
H. Kompensasi.....	100
I. Pemberhentian.....	101
Referensi	102
BAB 11 ASPEK KEUANGAN	103
A. Pendahuluan.....	103
B. Pengertian Aspek Keuangan.....	104
C. Sumber Dana	104
D. Biaya Kebutuhan Investasi	105
E. Initial dan Operational <i>Cash Flow</i>	106
F. Kriteria Penilaian Investasi.....	106
G. Pengukuran dengan Rasio Keuangan	110
Referensi	112
BAB 12 ASPEK EKONOMI SOSIAL DAN POLITIK.....	113
A. Pendahuluan.....	113
B. Lingkungan Ekonomi	114
C. Aspek Sosial.....	116
D. Aspek Politik.....	118
E. Peran Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Bisnis .	120
Referensi	121
BAB 13 ASPEK LINGKUNGAN HIDUP.....	123
A. Pendahuluan.....	123
B. Pengertian Aspek Lingkungan Hidup dalam Bisnis.....	124

C. Unsur-unsur Lingkungan Hidup dalam Bisnis	125
D. Kewajiban Pemilik Usaha terhadap Lingkungan Hidup	126
E. Dampak Aspek Lingkungan Hidup terhadap Kinerja Bisnis.....	126
F. Dampak Positif.....	127
G. Dampak Negatif.....	129
H. Sarana Pendorong Pelaksanaan Aspek Lingkungan Hidup	129
Referensi.....	131
BAB 14 KAJIAN RISIKO DALAM BERBAGAI ASPEK BISNIS...	133
A. Pendahuluan	133
B. Faktor Penyebab Timbulnya Risiko Perusahaan	136
C. Langkah-langkah Menangani Risiko Perusahaan	138
D. Kelengkapan Kebijakan Risiko Perusahaan	139
E. Pengukuran Risiko Perusahaan.....	140
Referensi.....	141
TENTANG PENULIS.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Studi Kelayakan Bisnis dan Rencana Bisnis	10
Tabel 2. Pemilihan Letak Pabrik	79
Tabel 3. Perhitungan Nilai Masing-masing Alternatif	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Siklus Penting Merealisasikan Gagasan Bisnis	27
Gambar 2.	<i>Robotic Sorting</i> Tingkatkan Produktivitas Penyortiran	52
Gambar 3.	Evolusi 4P ke 4C	63
Gambar 4.	Kerangka Kerja Aspirasi untuk MSDM Stratejik	93
Gambar 5.	Komposisi Peran MSDM pada Studi Kelayakan Bisnis	94
Gambar 6.	Alur Seleksi dan Rekrutmen	96
Gambar 7.	Contoh Formulir Penilaian Kinerja	100
Gambar 8.	Proses Manajemen Risiko pada Perusahaan	133
Gambar 9.	Risiko Diperhitungkan	136
Gambar 10.	Pengelolaan Risiko Perusahaan	140

BAB 1

KONSEP STUDI KELAYAKAN BISNIS

Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr., CIIQA.
Dosen Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari

A. Pendahuluan

Dalam berniat mendirikan dan membangun sebuah bisnis, ide cemerlang belum cukup untuk membuat bisnis sukses. Perencanaan merupakan salah satu poin terpenting agar bisnis layak untuk dijalankan. Ada banyak risiko yang akan dihadapi dalam menjalankan bisnis dan mempersiapkan diri adalah cara untuk meminimalisir risiko bisnis tersebut. Studi kelayakan bisnis adalah salah satu metode untuk mengukur kesiapan dalam memulai sebuah bisnis.

Memulai bisnis tanpa ada persiapan bagaikan pergi berperang tanpa senjata. Untuk itu, dibutuhkan konsep studi kelayakan bisnis yang dilakukan untuk menentukan apakah suatu bisnis layak dijalankan atau tidak. Kegiatan ini meliputi identifikasi masalah, peluang, menentukan tujuan, menggambarkan bagaimana situasi bisnis dan menilai berbagai manfaat yang dihasilkan. Dalam kaitannya dengan bisnis, studi ini bisa digunakan untuk membantu pengusaha mengambil sebuah keputusan yang tepat.

Bagi seorang pengusaha pemula, studi kelayakan bisnis sangat penting dilakukan karena dapat menghindarkan pengusaha dari kerugian. Sebelum melakukan bisnis maka sebaiknya pengusaha paham mengenai konsep studi kelayakan bisnis. Studi kelayakan bisnis merupakan suatu kajian terkait layak atau tidaknya rencana bisnis guna dijalankan dengan

BAB 2

SIKLUS BISNIS

Desi Kristanti, S.E., M.M.

Dosen Universitas Kadiri

A. Pendahuluan

Dalam beberapa tahun terakhir ini, perekonomian dunia tengah memasuki suatu fase yang sangat tidak stabil dan masa depan yang tidak menentu disebabkan tingginya tingkat inflasi perekonomian dunia kembali mengalami resesi. Tingginya pengangguran dan tingkat suku bunga riil, serta fluktuasi nilai tukar yang tidak sehat. Sebagai negara sedang berkembang yang tengah menuju tahap keamanan ekonomi, Indonesia banyak mengalami masa-masa ketidakstabilan ekonomi. Tidak hanya Indonesia, semua negara-negara di dunia ini menginginkan suatu *trend* pertumbuhan ekonomi negaranya terus meningkat. Namun bagi negara-negara berkembang, hal ini akansangat sulit di capai mengingat banyak faktor yang memengaruhi baik dari dalam kestabilan ekonomi suatu negara maupun kuatnya pengaruh eksternal yang dihadapi negara. Ketidakstabilan ekonomi ini sering disebut siklus bisnis/siklus perekonomian.

Siklus bisnis (*business cycle*) merupakan fase-fase terjadi kenaikan dan penurunan ekonomi, dan semua negara di dunia ini pasti mengalaminya. Siklus bisnis (*business cycle*) didefinisikan naik-turunnya perekonomian yang sangat mungkin akan terulang kembali di masa datang. Periode perekonomian dalam kondisi menaik disebut periode ekspansi dan periode penurunan perekonomian disebut periode

BAB 3

PENILAIAN GAGASAN BISNIS

Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.
Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

A. Pendahuluan

Banyak orang yang memiliki keinginan untuk menjadi wirausaha, namun merasa bimbang dengan ide usaha dan jenis usaha yang akan dijalankan. Ide usaha muncul namun tidak yakin apakah ide tersebut memiliki peluang sukses atau tidak.

Sebelum kita membahas tentang gagasan bisnis dan penilaian kelayakan gagasan usaha, maka kita perlu memahami hal penting berikut ini.

Menjalankan bisnis berarti menempatkan diri kita sebagai “penentu” sebuah keberhasilan bisnis kita. Kapasitas diri yang mencakup “pengetahuan, keterampilan, kreativitas, sifat keingintahuan, kegigihan, inovasi”, menjadi kunci untuk dapat merealisasikan ide yang kita inginkan. Kapasitas ini akan menentukan kemampuan melakukan identifikasi keinginan pasar, merespon tindakan pesaing, melakukan inovasi agar selalu mampu mengikuti perubahan selera pelanggan. Menjadi seorang pengusaha, berarti memiliki kesempatan untuk mengelola dan mengembangkan bisnis kita dengan sumber daya organisasi yang kita miliki.

Bab ini akan membahas tentang konsep gagasan bisnis yang terbagai dalam beberapa pembahasan antara lain konsep

BAB 4

PERENCANAAN STRATEGI BISNIS

Benedhikta Kikky Vuspitasari, M.Pd.
Dosen Institut Shanti Bhuana

A. Pendahuluan

Setiap usaha yang dijalankan haruslah memiliki dasar salah satunya adalah Perencanaan Strategis Bisnis, perencanaan strategis bisnis mempunyai tujuan untuk dapat menyatakan keyakinan sebuah bisnis dalam menjual atau menyediakan jasa dengan keuntungan yang tinggi dan membuat investor tertarik untuk dapat menanamkan modal, pada dasarnya seorang dikatakan pebisnis banyak mengalami kegagalan dalam membuka usahanya, hal ini disebabkan karena pada awal membuka usaha baru tidak membuat perencanaan, perencanaan strategis bisnis dibuat untuk mengetahui bisnis apa yang akan dijalankan, lokasi bisnisnya dimana, konsumennya siapa saja, modal usaha yang diperlukan berapa banyak, serta perkiraan keuntungan yang diperoleh.

Biasanya pebisnis melakukan kegiatan coba-coba dalam menjalankan usahanya, ketika mengalami kegagalan para pebisnis biasanya beralih ke usaha yang lain, dan jika gagal beberapa kali maka usaha yang dijalankan dihentikan tanpa melakukan evaluasi untuk mencari tau penyebab kegagalan dari usahanya tersebut, dapat dikatakan bahwa pebisnis yang tidak membuat perencanaan sebenarnya merencanakan kegagalan. Biasanya pebisnis yang dapat mengenali dirinya

BAB 5

PEMAHAMAN PELAKSANAAN BISNIS

Rudy Kesumajaya, S.E., M.M.

Dosen Universitas Megou Pak Tulang Bawang

A. Pendahuluan

Tahapan rencana pelaksanaan bisnis hampir semua kalangan masyarakat sudah banyak yang mengetahuinya terutama mereka yang akan bergerak dalam bisnis dan dunia usaha mikro, kecil dan menengah. Namun teori tersebut tidak banyak diterapkan dalam memulai bisnis. Masyarakat cenderung lebih berfikir mempersiapkan modal dahulu, bagaimana bisa mendapatkan modal, hal itu yang banyak masyarakat keluhkan ketika ingin memulai suatu usaha dan bisnis. Pada dasarnya modal itu penting dalam memulai usaha dan bisnis, tetapi bagaimana menanamkan tahapan untuk dapat memulai usaha dan bisnis tersebut melalui teori studi kelayakan rencana bisnis ketika proses tersebut sudah terpenuhi maka kita dapat memulai tahapannya.

Perlu diketahui studi kelayakan rencana bisnis menjadi pertimbangan bagi masyarakat dalam memutuskan untuk memulai usaha dan bisnis apakah proyek bisa diterima atau dilanjutkan.

Layak dalam pengertian pemahaman pelaksanaan bisnis, adanya kemungkinan dari gagasan usaha atau bisnis yang akan dilaksanakan untuk memberikan manfaat, baik dalam arti penghematan biaya yang dikeluarkan (keuntungan keuangan) ataupun keuntungan sosial yang akan diterima. Layaknya

BAB 6 | PERSAINGAN BISNIS

Apud Abdul Aziz, S.AB., M.M., PMTQ., CNHRP., CPI., CPS.,
CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB.,
CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CNeoMg.
Dosen Politeknik LP3I Jakarta

A. Pendahuluan

Dengan kehadiran kemajuan industri dari masa ke masanya mulai dari Industri 1.0, Industri 2.0, Industri 3.0, Revolusi industri 4.0. Seiring semakin terus melajunya kemajuan teknologi, salah satu contohnya berbasis teknologi internet sendiri yang semula 4G ke 5G. Hal ini sungguh mengubah drastis, jika masyarakat atau pengguna tidak bijak dan arif dalam pemakaiannya. Mendorong juga terhadap terjadinya perubahan tatanan dunia global yang penuh dengan ketidakpastian di era saat ini atau yang lebih dikenal disrupsi yang dipantik oleh terjadinya revolusi industri 4.0. Dengan perubahan tatanan dunia tersebut, yang menjadikan kebutuhan warga dunia dengan memperoleh produk dan jasa yang *smart product* (efisien, efektif dan multifungsi). Dengan ditandainya kemajuan teknologi kecerdasan buatan seperti robot, komputerisasi, *internet of things*, hingga kendaraan tanpa awak seperti *drone*, inilah kehadiran dari revolusi industri 4.0.

Dewasa ini sudah mulainya Revolusi industri 5.0 di tengah-tengah kita. Kehadiran revolusi industri 4.0 lebih mengedepankan kepada kemajuan internet, yang mendorong terjadinya revolusi industri 5.0 sendiri terhadap kebangkitan masyarakat/perubahan kemajuan tatanan sosial (*society*).

BAB

7

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

Yose Ega Mulyadi, S.E., M.M.
Dosen Politeknik ATK Yogyakarta

A. Pendahuluan

Pemasaran serta penjualan adalah salah satu ujung tombak dari sebuah perusahaan. Namun apakah benar, pemasaran dan penjualan adalah sama? Mari kita beda bersama-sama.

Pemasaran memiliki kata dasar pasar yaitu sebuah kata benda yang berarti adalah menunjukkan suatu tempat atau lokasi untuk berjualan, sedangkan penjualan memiliki kata dasar jual yaitu sebuah kata kerja yang berarti menunjukkan suatu aktifitas yang dilakukan dua individu atau lebih. Sehingga tidak benar jadi pemasaran sama dengan penjualan. Pemasaran jauh lebih besar dari penjualan dan penjualan ada di dalam konsep pemasaran.

Manajemen pemasaran sebagai seni dan ilmu untuk memilih sasaran pasar dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menghasilkan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul (Kotler & Keller, 2016). Sehingga, menurut definisi tersebut, pemasaran adalah sebuah ilmu dan seni dalam meraih dan mempertahankan konsumen, bukan hanya terbatas sebagai aktifitas jual-beli.

BAB 8

ASPEK OPERASI

Dra. Dahlia Pinem, M.M.

Dosen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

A. Pendahuluan

Aspek operasi atau teknis merupakan suatu yang berkenaan dengan proses pembangunan suatu perusahaan secara teknis dan pengoperasiannya setelah perusahaan tersebut dibangun. Berdasarkan analisa ini dapat diketahui rancangan awal penaksiran biaya investasi termasuk biaya eksploitasinya. Pelaksanaan dari evaluasi aspek ini sering kali tidak dapat memberikan suatu keputusan baku atau dengan kata lain masih tersedia alternatif jawaban. Karenannya, perlu diperhatikan suatu atau beberapa pengalaman pada perusahaan lain yang serupa dilokasi lain yang menggunakan teknik dan operasi serupa.

Keberhasilan penggunaan teknologi sejenis ditempat lain sangat membantu dalam pengambilan keputusan akhir, setidaknya memperhatikan pengalaman ditempat lain tidak bisa dikesampingkan. Berbeda dengan aspek teknis, aspek operasi umumnya kurang mendapat perhatiandalam pembuatan studi kelayakan bisnis, karena kebanyakan studi kelayakan bisnis berpusat pada tiga aspek yaitu pasar, teknik dan keuangan.

Aspek operasi bertujuan untuk memastikan bahwa ide/gagasan yang telah dipilih itu layak dalam arti kata ketersediaan lokasi, alat, bahan, teknologi (metode), ketrampilan SDM dan dana yang diperlukan untuk

BAB 9

ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI

Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.
Dosen Universitas Subang

A. Pendahuluan

Aspek Manajemen dan organisasi yaitu penggambaran mengenai pengorganisasian pihak-pihak yang terlibat dalam usaha, *job description*-nya, tanggung jawab serta kontribusi masing-masing pihak dalam mencapai tujuan. Aspek manajemen dan organisasi merupakan kegiatan dan cara pengelolaan dari gagasan usaha/proyek yang direncanakan, meliputi: penentuan bentuk dan sistem pengelolaan usaha secara teknis (jenis pekerjaan yang diperlukan) dan kegiatan usaha; bentuk organisasi yang cocok dan sesuai untuk usaha; serta penentuan jumlah SDM dan keahlian yang diperlukan. Pertanyaan yang perlu diperhatikan dalam aspek organisasi Apakah usaha dapat dikelola dengan baik (*managable*)? apakah tugas dan tanggung jawab masing-masing pihak sudah sesuai dan selaras? Kemudian pertanyaan yang perlu diperhatikan dalam aspek manajemen adalah telaah tentang kemampuan masing masing pihak dalam menjalankan atau mengikuti alur organisasi sesuai dengan kontribusi masing-masing yang harus disumbangkan untuk mencapai tujuan.

Organisasi adalah sekelompok orang yang bekerja sama dalam mencapai serangkaian tujuan tertentu (Griffin, 2005). Organisasi merupakan sistem kegiatan yang terkoordinasi dari

BAB 10 | ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

Inta Hartaningtyas Rani, MBA.

Dosen Institut Teknologi Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

A. Pendahuluan

Sumber daya manusia (SDM) sudah sejak lama di pertimbangkan sebagai pilar kunci dalam kinerja dan keberlangsungan perusahaan. Terlebih lagi menjelang bonus demografi Indonesia yang diperkirakan akan terjadi pada tahun 2030-2045, bagaimana mempersiapkan SDM Indonesia di mana pada saat tersebut didominasi oleh usia produktif agar tidak menjadi bumerang bagi negara dan dapat menjadi peluang pertumbuhan perekonomian. Hal ini dapat terlihat dari fokus APBN, rencana pembangunan hingga *highlight* pelaksanaan presidensi G20 yang mengarah pada konteks pembangunan manusia.

Disrupsi yang terjadi tidak membuat kebutuhan akan SDM berkurang, melainkan bergeser kebutuhannya pada keahlian yang seharusnya tidak dapat tergantikan. Peningkatan kualitas SDM dan bagaimana perusahaan mengelolanya adalah kunci utama menghadapi era ini. Manajemen SDM adalah serangkaian proses mulai dari merekrut, melatih, menilai, memberikan kompensasi dan memperhatikan hubungan kerja dengan mempertahankan konsep keadilan (Dessler, 2020). Saat ini manajer SDM dituntut untuk lebih berfikir strategis untuk mampu merumuskan dan melaksanakan kebijakan dan praktik sumber daya manusia yang menghasilkan kompetensi dan

BAB 11 | ASPEK KEUANGAN

Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak.
Dosen Universitas Negeri Jakarta

A. Pendahuluan

Dalam pembahasan studi kelayakan ini aspek keuangan adalah merupakan suatu aspek yang sangat menentukan berjalannya investasi yang akan dilakukan. Karena aspek keuangan dapat menentukan rencana investasi melalui perhitungan biaya dan manfaat yang diharapkan, dengan cara membandingkan antara pengeluaran dan pendapatan, seperti ketersediaan dana, biaya modal, kemampuan untuk membayar kembali investasi yang telah dilakukan dalam waktu yang telah ditentukan, serta dapat menilai apakah investasi tersebut berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Aspek keuangan juga dapat dikatakan sebagai dasar terlaksana atau tidaknya suatu investasi yang diinginkan. Maka dari itu dalam menilai investasi harus benar-benar memperhatikan dana yang tersedia apakah dapat digunakan secara maksimal demi mencapai tujuan dari perusahaan. Dalam aspek keuangan ini juga membicarakan bagaimana memperkirakan kebutuhan dana yang digunakan untuk aktiva tetap maupun untuk modal kerja. Dari aspek keuangan atau finansial, sebuah proyek dikatakan layak jika dapat memperoleh keuntungan dan memenuhi kewajiban finansialnya.

BAB 12 | ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN POLITIK

Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.

Dosen Universitas Atma Jaya Makassar

A. Pendahuluan

Lingkungan ekonomi, sosial dan politik sangat menentukan arah dan cara setiap perusahaan beroperasi (Worthington et al., 2018). Lingkungan ekonomi sebagai keadaan, kebijakan dan arah sekelompok masyarakat mengalokasikan sumber daya yang dimilikinya dan memenuhi kebutuhannya, menentukan cara setiap perusahaan untuk memperoleh sumber daya dan menghitung manfaat dan biaya operasi (Vu et al., 2021). Lingkungan sosial sebagai kondisi masyarakat di sekitar perusahaan juga sangat penting dan turut menentukan arah dan kebijakan-kebijakan organisasi perusahaan (Vaara et al., 2021). Lingkungan politik sebagai cara masyarakat mengambil keputusan bersama tentang alokasi sumber daya masyarakat (Podgórnjak-Krzykacz, 2021).

Baik lingkungan ekonomi, sosial dan politik saling terkait dan saling memengaruhi (Adiza et al., 2020). Misalnya kesulitan memenuhi kebutuhan dasar sebagai salah satu aspek ekonomi, dapat menimbulkan ketidaknyaman sosial dan dapat bermuara pada kekacauan politik. Sebaliknya kesejahteraan ekonomi membuat keadaan sosial nyaman dan mendorong terciptanya stabilitas politik. Oleh sebab itu, aspek ekonomi, sosial dan masyarakat perlu dibahas secara bersamaan dan harus diperhitungkan dalam bisnis.

BAB 13

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.
Dosen Universitas Atma Jaya Makassar

A. Pendahuluan

Dalam era industri 4.0 dan society 5.0 saat ini, setiap unit bisnis harus memperhatikan aspek lingkungan hidup (Kazancoglu et al, 2022). Teknologi informasi terintegrasi dan media sosial menjadi dua hal yang memaksa setiap perusahaan untuk peduli pada lingkungan hidup (Andrews, 2022). Tegasnya, aktivitas perusahaan yang peduli lingkungan hidup menjadi syarat penting keberlanjutan usaha.

Tuntutan tersebut muncul karena industri 4.0 dan kecerdasan buatan menghadirkan teknologi terintegrasi dalam pelaksanaan aktivitas usaha dan memungkinkan aliran informasi massif yang dapat diakses dengan mudah di mana pun dan kapan pun. Teknologi informasi dan kecerdasan buatan tersebut menciptakan suatu tatanan masyarakat baru yaitu Masyarakat 5.0 (Bontempo, 2022). Masyarakat 5.0 adalah suatu konsep masyarakat yang berpusat pada manusia dan berbasis teknologi.

Dalam masyarakat 5.0, kecerdasan buatan akan mentransformasi data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia (Aslam et al, 2021) dan dikomunikasikan lewat media sosial.

BAB 14

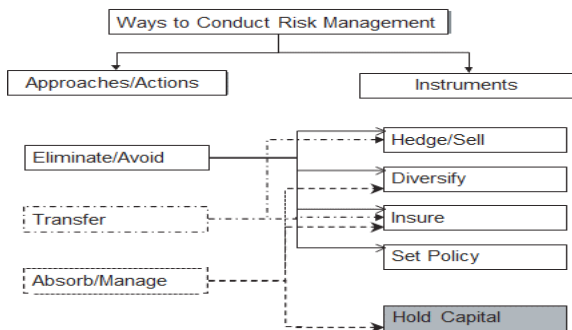
KAJIAN RISIKO DALAM BERBAGAI ASPEK BISNIS

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Dosen Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat

A. Pendahuluan

Berusaha dalam bidang apapun pasti akan mendapatkan risiko seperti kegagalan dalam berusaha seperti penjualan produk dan jasa tidak sesuai dengan yang diharapkan, sehingga mengalami kerugian yang besar. Demikian pula halnya ketika para pengusaha menanamkan dananya di pasar modal, maka tiba-tiba perusahaan yang sahamnya di jual di pasar modal mengalami kebangkrutan sehingga harga sahamnya menurun tajam bahkan sampai disuspect. Perusahaan yang gagal dalam berusaha maupun mengalami kebangkrutan karena para pebisnis dalam menetapkan keputusannya tidak hati hati (Kumala et al., 2022).



Gambar 8. Proses Manajemen Risiko pada Perusahaan
Sumber: Schroeck (2002)

TENTANG PENULIS



Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr., CIIQA.

Penulis merupakan putra ketiga dari enam bersaudara dari pasangan bapak Syamsu Udaya, S.H. dan Ibu Firdarisa, S.Pd., S.H., M.Pd. dilahirkan di Muara Enim, 19 April 1986. Penulis saat ini menjadi dosen tetap di Sekolah Kedinasan Kementerian Pertanian di Program Studi Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari. Riwayat pendidikan penulis, yaitu S-1 Psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang, S-1 Ilmu Administrasi di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Waskita Dharma Malang, S-1 Agribisnis bidang minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian di Universitas Terbuka, S-2 Magister Ilmu Administrasi di Universitas Islam Malang, S-2 Magister Ilmu Hukum Universitas Wisnu Wardhana Malang, S-2 Magister Ekonomi Pertanian di Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang, dan saat ini fokus menyelesaikan disertasi di S-3 Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang sedang penulis tekuni saat ini adalah menjadi koordinator Asosiasi Dosen Pengabdian kepada Masyarakat (ADPI) wilayah Papua Barat, ketua umum Komunitas Relawan Tenaga Kesejahteraan Sosial (KORTEKS) Indonesia, Sekretaris Umum Himpunan Usaha Kecil Menengah Indonesia (HIKMI) Provinsi Papua Barat, Pengurus di Radio Antar Penduduk Indonesia (RAPI) Wilayah Manokwari, Mentor Ilmuwan Muda Papua (IMP), Pengurus DPD KNPI Provinsi Papua Barat, Pengurus MUI Kabupaten Malang, serta menjadi Founder Komunitas Entrepreneur Muda Papua Barat. Selain itu, penulis aktif menjadi editor dan reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan ilmiah, menjadi narasumber di Radio Republik Indonesia (RRI), serta plenary di

workshop/seminar/pelatihan/ loka karya baik lokal, nasional dan internasional. Untuk mengetahui lebih jelas tentang penulis, dapat mengunjungi <https://scholar.google.co.id/citations?user=eNgl39MAAAAJ&hl=id>

Email: afriansyah@polbangtanmanokwari.ac.id



Desi Kristanti, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Kadiri sejak tahun 2017. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis S1 di Universitas Islam Kadiri, S2 di Universitas Islam Kadiri juga pernah mendapatkan hibah penelitian dari dikti pada tahun 2019, menerbitkan buku kiat-kiat merangsang kinerja karyawan bagian produksi, dasar manajemen operasional dan mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun prosiding internasional. Penulis juga aktif menjadi peserta workshop/seminar/loka karya tertentu.

Email: desikristanti@unik-kediri.ac.id



Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sejak tahun 1994. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga berkiprah dalam memberikan kontribusi ilmu bagi dunia praktis melalui kiprahnya sebagai trainer beberapa perusahaan, rumah sakit, dan

perguruan tinggi. Selain itu, menjadi tim konsultan dan pendamping untuk kemandirian usaha ekonomi seperti pendirian koperasi dan pengembangan tata kelola koperasi kelompok petani program Bank Indonesia Yogyakarta, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), kemandirian ekonomi bagi kelompok 'Aisyiyah melalui pengembangan kewirausahaan seperti DELFIT@ (Usaha Kedelai Sehat), KUK@ (Klinik Usaha Keliarga 'Aisyiyah), RIAS@ (pemasaran produk kecantikan anggota 'Aisyiyah), SWA (Sekolah Wirausaha 'Aisyiyah). Penulis juga memiliki pengalaman mengelola bisnis sebagai manajer bisnis *catering* di perguruan tinggi (UMB BOGA). Penelitian dan Pengabdian Masyarakat serta publikasi hasil dilakukan secara rutin sebagai bentuk tanggung jawab akademik untuk mendesiminasi ilmu untuk kemaslahatan umat.

Email: ndari_moehdam@yahoo.com; handari@umy.ac.id



Benedhikta Kikky Vuspitasari, M.Pd.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuna sejak tahun 2017. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Dari hasil kegiatan penelitian penulis menghasilkan artikel yang diterbitkan dalam jurnal nasional terakreditasi, kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh penulis juga menghasilkan artikel yang dipublikasi di jurnal terakreditasi. Sebagai dosen, penulis juga aktif ikut terlibat dalam pertemuan ilmiah seperti konferensi nasional maupun internasional.

Email: qqbenedhikta@gmail.com



Rudy Kesumajaya, S.E., M.M.

Penulis kerap disapa KJ merupakan Dosen Fakultas Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Megou Pak Tulang Bawang sejak tahun 2018. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen juga sebagai entrepreneur, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan seorang, praktisi ekonomi publik, ekonomi politik, praktisi bisnis di perusahaan CV Miyoshi Jaya Mandiri yang juga sebagai Direktur. Penulis aktif di berbagai organisasi profesi, organisasi keilmuan, organisasi kemasyarakatan di Provinsi Lampung. Buku chapter yang penulis telah hasilkan, di antaranya Manajemen UMKM dan Koperasi. Selain itu, penulis juga aktif dalam penulisan jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi narasumber di berbagai kegiatan dan menjadi moderator pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: rudykjumptb@gmail.com; rudykj@umptb.ac.id



Apud Abdul Aziz, S.A.B., M.M., PMTQ., CNHRP., CPL., CPS., CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB., CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CNeoMg.

Kelahiran Bekasi, suka mengenakan kacamata hitam ini sedang menempuh Pendidikan Sarjananya, jurusan Ilmu Hukum di Universitas Mpu Tantular, Jakarta. Berdomisili di Kp Ceper, hobinya memasak, ngerujuk dan jalan-jalan, sangat menjunjung tinggi nilai dedikasi yang sudah ditanamkan sejak lama. Bekerja sebagai praktisi di PT Sonton Food Indonesia, dengan atasannya Bapak Hendrik Taufan dan Bapak Anwar Sadat selaku Direktornya. Penulis juga mengajar sebagai Dosen Praktisi di salah satu perguruan tinggi daerah Cikarang.

Email: apudazz@yahoo.com



Yose Ega Mulyadi, S.E., M.M.

Penulis merupakan seorang dosen luar biasa untuk mata kuliah kewirausahaan pada program studi Teknologi Penyamakan Kulit Politeknik ATK Yogyakarta. Selain aktif mengajar sebagai dosen luar biasa, Penulis juga masih aktif bekerja sebagai general manager PT Karya Wiyosa Abadi yang bergerak di bidang distribusi dan agen tunggal kimia untuk industri tekstil dan penyamakan kulit sejak tahun 2011 hingga saat ini. Dalam perusahaan tersebut, penulis aktif bekerja sebagai generasi kedua perusahaan keluarga. Selain itu, penulis juga aktif menjalankan beberapa usaha seperti sewamai nananak, F&B dan Fashion.

Email: yozhe.marketing@gmail.com



Dra. Dahlia Pinem, M.M.

Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Penulis mengajar dan mengampu mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis, Penganggaran, Manajemen, Etika Bisnis dan Pengantar Ilmu Ekonomi. Penulis juga melakukan beberapa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bersama dosen lain yang menghasilkan tulisan karya ilmiah antara lain adalah: (1) Analysis of Global Stock Exchange Index, Foreign Exchange Rate, Interest Rate and Inflation Rate Influences CSPI in Indonesia Stock Exchange; (2) The Study on the Marketing Mix Development Strategy Analysis of Creative Industry SME-Based in Depok West Java; (3) Analysis Of Factors Affecting the Value Of Manufacturing Industry Companies in the Indonesian, Stock Exchange (IDX); (4) Analisis Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Pelaku UMKM di Depok Jawa Barat; (5) Determinant of Dividend Policy on Manufacturing Companies Listed on BEI; (6) Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Kota Depok, Jawa Barat; (7) Potensi Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Pendapatan di UMKM Serang, dan Jurnal

Pengabdian Kepada Masyarakat; dan (8) Literasi Promotional Mix pada UKM-UKM di Kota Depok, Jawa Barat (*Literacy promotional mix for SMEs in Depok, West Java*). Penulis telah bekerja di UPN Veteran Jakarta sejak tahun 1990 sampai sekarang.

Email: pinemdahlia@gmail.com



Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Bidang ilmu Administrasi Publik dan Kebijakan Publik Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya ilmu administrasi publik, manajemen sumber daya manusia, manajemen strategi, sistem administrasi negara republik indonesiaa, ekonomi kreatif, dan lain-lain. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada Workshop/Seminar/Loka karya tertentu.

Email: iwanhenri01@gmail.com



Inta Hartaningtyas Rani, MBA.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Akuntansi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta sejak tahun 2018. Sebelum menjadi dosen, penulis juga merupakan praktisi di PT Bank Central Asia, Tbk. Buku sebelumnya yang penulis telah hasilkan, yaitu Sumber Daya Manusia: Pilar Utama Kegiatan Operasional Organisasi. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Saat ini penulis sedang menjalani studi

doktoralnya pada jurusan Ilmu Manajemen Universitas Indonesia dengan pembiayaan penuh dari Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kemenkeu. Berkontribusi pada pengkayaan literatur dan aplikasinya merupakan fokus penulis saat ini.

Email: inta.rani@yahoo.co.id



Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak.

Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta sejak tahun 2008. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Akuntansi Pemerintah, Manajemen Perpajakan, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Akuntansi Pemerintah, Perpajakan, dan Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada Pelatihan tertentu.

Email: nuramalia@unj.ac.id; amal17lia@gmail.com



Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Makassar sejak tahun 1989. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga merupakan praktisi di perusahaan multi nasional cooperation. Beberapa buku dan Reader yang penulis telah hasilkan, di antaranya ekonomi koperasi, pengantar bisnis, teori

pengambilan keputusan, dan akuntansi manajemen. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pema kalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop /seminar/lokakarya tertentu.

Email: litalimpo3@gmail.com



Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar. Pendidikan formal S1, pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin; S2 pada Graduate College of Business, Southern Cross University, Australia dengan beasiswa Australian Development Scholarship; S3 pada School of Commerce and Management, juga Southern Cross University dengan beasiswa Luar Negeri DIKTI dan tahun ke-4 mendapatkan International Postgraduate Research Scholarship dari pemerintah Australia. Penulis juga telah menerbitkan sejumlah jurnal internasional dan book chapter.

Email: ferdisampe1404@gmail.com



Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. Pendidikan S3 Ilmu Manajemen dari Universitas Cendrawasih (2017), Pendidikan S2 Manajemen Keuangan dari Universitas Hasanudin (2003), dan Pendidikan S1 Manajemen Keuangan & Perbankan dari STIE YPKP Bandung (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada Universitas Jendral Ahmad

Yani, Cimahi, Jawa Barat. 21 Buku sudah terbit Ber ISBN & HKI, di antaranya: *E-Comerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), *Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industri 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pademi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasa Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran du Era Sociaty 5.0), bunga rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa Pandemi Covid-19, Implementasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Tata Kelola Menuju Pemerintahan yang Baik), Manajemen Keuangan Dasar. Telah mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang (Pinca), Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).*

Email: Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EG00202254266, 16 Agustus 2022

Pencipta
Nama : **Afriansyah, Desi Kristanti dkk**
Alamat : Jl. SPMA Beremi Politeknik Pembangunan, RT/RW 002/009, Kel. Manokwari Barat, Kecamatan Manokwari Barat, Kabupaten Manokwari, Papua Barat, 98312, Manokwari, PAPUA BARAT, 98312

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Afriansyah, Desi Kristanti dkk**
Alamat : Jl. SPMA Beremi Politeknik Pembangunan, RT/RW 002/009, Kel. Manokwari Barat, Kecamatan Manokwari Barat, Kabupaten Manokwari, Papua Barat, 98312, Manokwari, PAPUA BARAT, 98312

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Studi Kelayakan Rencana Bisnis**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 Agustus 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000369999

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.